

РЕЗОЛЮЦИЯ

семинара

«Морской мусор – наша проблема. Поиск решений по минимизации пластикового загрязнения водных объектов»

24 мая 2018 года

В семинаре приняли участие представители организаций Росприроднадзор, Институт Озероведения Российской Академии наук, Арктический и антарктический научно-исследовательский институт, компании Экоцентр, Точка сбора, ООО Фертоинг, общественных организаций и движений Друзья Балтики, Раздельный Сбор, Мусора.Больше.Нет, проекты NOPLASTICITSFANTASTIC, Сделаем!2018, Чистая Вуокса и др.

Целью семинара был обмен опытом и выработка общих подходов к решению проблемы морского мусора и пластикового загрязнения за счет усиления участия общественности и местных сообществ, взаимодействия общественных организаций, движений и инициатив, а также научных институтов и бизнес сообществ, поддержки местных и региональных органов власти и государственных органов охраны окружающей среды и водных ресурсов.

Участники семинара обозначили несколько важных и проблемных областей в решении вопросов, связанных с сокращением пластикового загрязнения:

- Необходимость развития законодательной базы для поддержки раздельного сбора и переработки отходов
- Потребность в более активной коммуникации между заинтересованными людьми и организациями, занимающимися разными сторонами вопроса
- Необходимость развития просвещения населения о проблемах, связанных с потреблением, и путях решения
- Важность сотрудничества общественных инициатив связанных с мусором

Участники обменялись информацией по каждой из вышеперечисленных проблем и взглядами на необходимые действия:

1. О законодательной базе:

458-ФЗ ввел в конце 2014 года поправки в федеральный закон № 89 «Об отходах производства и потребления», в том числе была внедрена «Расширенная ответственность производителя (РОП)». Последние внесённые в систему РОП поправки отражены в Федеральном законе №503-ФЗ от 31 декабря 2017 г. РОП подразумевает, что производитель должен собрать определенный % объёма отходов произведенной продукции - и переработать его. Либо, можно оплатить ставку экологического сбора. Функционирует система пока не очень эффективно, на некоторые материалы недостаточно большие платежи экологического сбора. В то же время, переработчики сырья и заготовительные компании продолжают работать не на полную мощность, потому что у бизнеса нет понимания, как работает РОП, что производитель может собрать не обязательно свою продукцию, но и идентичную упаковки.

Что делать: необходимо просвещать бизнес о возможностях и выгодах РОП, а также надо упрощать систему лицензирования каждого этапа обращения с отходами, чтобы бизнесу это было посылно. А также адаптировать ставки экологического сбора для реально существующей ситуации.

2. О коммуникации между разными сторонами вопроса:

В решении проблем связанных с морским мусором и отходами в целом есть 4 заинтересованных стороны: государство, бизнес, общество и наука. Чаще всего происходит двухстороннее общение государство-бизнес или государство-общество, 3 стороны редко собираются на одной площадке. Наука, представляет собой изолированную систему и слабо взаимодействует с системой государство-бизнес-общество, она не готова воспринимать сложные тексты и презентации о научных исследованиях, важна простота изъяснений, а также применимость и близость к жизни.

Что делать: важно работать со средствами массовой информации, потому что журналисты умеют преподносить информацию доступно для широкого круга. Еще одно решение - коммуникация между НКО, которые и проблему знают, и знают, с кем важно взаимодействовать, и умеют собирать вместе разных стейкхолдеров, и могут грамотно популяризировать вызовы и необходимые решения. Необходимо создавать платформу, где могли бы взаимодействовать все заинтересованные стороны.

3. О просвещении населения:

На данный момент люди «на улице» уже знают о раздельном сборе отходов, скоро будут знать и о морском мусоре и о микропластике, но это не решение проблемы.

Что делать: Важно распространять знание о том, что ресурсы не бесконечны и нужно максимально воздействовать на источники мусора и в первую очередь масштабы потребления. Для подкрепления этой идеи важны научно-популярные статьи со ссылкой на первоначальное исследование.

4. О сотрудничестве инициатив:

На данный момент плохо налажена коммуникация в «мусорном» сообществе – инициативы слабо общаются между собой. морской мусор – часть общей «мусорной» системы.

Что делать: распространять информацию и о морском мусоре, обмениваться информацией, объединять усилия разных сторон на базе существующих источников и широкохватных инициатив, например на базе сообществ «РазДельный Сбор» или «Мусора.Больше.Нет», объединять усилия и ресурсы на совместных мероприятиях.